



Workshop specifiek voor Promovendi

Profileren op de Arbeidsmarkt

De workshop duurt vier dagen en geeft een antwoord op vragen als:

- Wie ben ik (kwaliteiten en talenten)
- Wat kan ik (capaciteiten, vaardigheden en competenties)
- Wat wil ik (wensen in het werk)
- Wat is de toegevoegde waarde van het gepromoveerd zijn op de arbeidsmarkt
- Hoe maak ik een overtuigende Eerste (non-verbale) Indruk
- Hoe schrijf ik een goed curriculum vitae
- Waar spoor ik vacatures op
- Hoe kan ik instrumenten als solliciteren en netwerken inzetten voor de juiste plek op de arbeidsmarkt

Deze workshop geeft ook antwoord op de vraag:

- Wat kan ik meer doen dan onderzoek alleen in een toekomstige functie
- Eigenlijk wil ik iets heel anders, of ik heb nog geen beeld over wat ik precies wil en hoe kan ik me heroriënteren, zonder direct weer een opleiding te volgen.

Programma:

De eerste twee dagen worden besteed aan het Persoonlijk Profiel en je Functieprofiel. Je krijgt inzicht in je persoonlijke kwaliteiten, vaardigheden en talenten ook in relatie tot het werk. Tevens wordt er aandacht besteed aan de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en de consequenties hiervan voor de sollicitanten.

De derde dag wordt besteed aan Persoonlijke Presentatie met name het non-verbale gedrag en de effecten in de communicatie. Is de "Eerste Indruk" overtuigend in een sollicitatiegesprek of netwerkgesprek? Door praktisch te oefenen met stem, intonatie, houding, ritme en dynamiek ervaar je de effecten en krijg je heel concrete suggesties aangereikt .

De vierde dag staat in het teken van netwerken en solliciteren. Hierbij wordt aandacht besteed aan het doel van netwerken, voor en nadelen van netwerken en het aanleggen van het persoonlijk netwerk. In het kader van solliciteren wordt het schrijven van een sollicitatiebrief met c.v. en het voeren van een sollicitatiegesprek geoefend.